

La campagne Auvergne-Rhône-Alpes « C'est possible ! »

sur les liens entre santé et environnement



Novembre 2022

Une campagne portée par...

- Le pôle régional Education et promotion de la Santé-Environnement en Auvergne-Rhône-Alpes
 - . Le GRAINE ARA : Réseau régional d'éducation à l'environnement
 - . L'IREPS ARA : Instance Régionale d'Education et de Promotion de la Santé
- Dans le cadre d'un groupe multipartenarial
 - . Mutualité française ARA
 - . Métropole de Lyon
 - . Centre Léon Bérard
 - . Agence Régionale de Santé ARA – Financier de la campagne
- Elle s'inscrit dans le Plan Régional Santé Environnement 3
- Conçue avec l'appui technique de l'agence de communication Service Plan



Les objectifs de la campagne

- Participer à la prise de conscience des citoyens qu'il existe des liens entre la santé humaine, animale, végétale et des écosystèmes
- Suggérer des pistes d'actions accessibles à tous permettant d'agir à la fois sur la santé et l'environnement

Les publics visés par la campagne

- Le cœur de cible : **les jeunes parents** ayant un enfant de moins de 12 ans
- Plus largement : l'ensemble de la population de la Région Auvergne-Rhône-Alpes
 - Les autres profils (jeunes, grands-parents,...)
 - Les professionnels souhaitant utiliser les visuels comme point de départ aux échanges avec le public qu'ils accompagnent

Le principe de la campagne

- **5 thématiques** qui incarnent concrètement les liens forts entre santé et environnement : l'eau, l'air extérieur, l'air intérieur, l'alimentation, la végétalisation des lieux de vie
- 5 visuels colorés, qui illustrent le « **parallélisme de destin** » entre les êtres humains et la faune et la flore qui nous entourent

La thématique de l'eau



SAUVER SA PEAU

C'est possible en étant attentif à la composition et à la quantité des produits d'hygiène et d'entretien que nous utilisons.

Pour prendre soin à *la fois* de votre santé et de l'environnement, découvrez des pistes pour agir au quotidien sur c-possible.net



SCANNEZ-LES !

La thématique de l'air extérieur



LE LAISSER RESPIRER

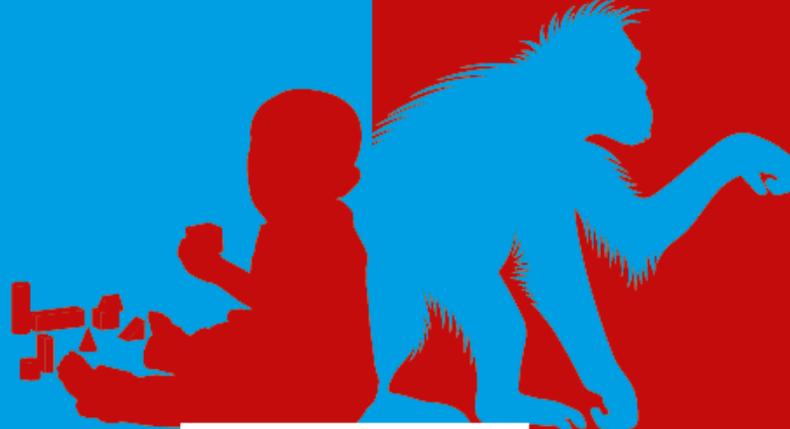
C'est possible
en privilégiant la marche,
le vélo et les transports
en commun.

Pour prendre soin à *la fois*
de votre santé et de l'environnement,
découvrez des pistes pour agir
au quotidien sur c-possible.net



SCANNEZ-LE !

La thématique de l'air intérieur



**NE PAS LUI
EMPOISONNER LA VIE**

C'est possible
en étant vigilant
à la composition et à l'origine
des objets du quotidien
(jeux, mobilier...).

Pour prendre soin à *la fois*
de votre santé et de l'environnement,
découvrez des pistes pour agir
au quotidien sur c-possible.net



SCANNEZ-VOUS !

La thématique de l'alimentation



**NE PAS LUI FAIRE
AVALER N'IMPORTE QUOI**

C'est possible
en privilégiant les produits
de saison, locaux, bio
et non transformés.

Pour prendre soin à *la fois*
de votre santé et de l'environnement,
découvrez des pistes pour agir
au quotidien sur c-possible.net



SCANNEZ-VOUS !

La thématique de la végétalisation des lieux de vie



LE REGARDER POUSSER

C'est possible,
avec plus de verdure
dans nos lieux de vie.

Pour prendre soin à *la fois*
de votre santé et de l'environnement,
découvrez des pistes pour agir
au quotidien sur c-possible.net



SCA 1112-1001

Un site internet support **c-possible.net**

Pour relayer la campagne

1 kit de communication téléchargeable

1 guide d'utilisation

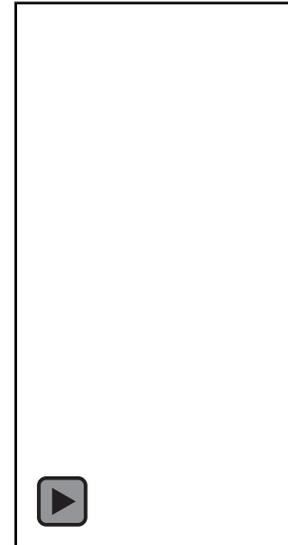
Pour le grand public

Des explications sur chacune des 5 thématiques et des pistes d'actions pour agir au quotidien

Vous souhaitez relayer la campagne sur vos réseaux sociaux



5 posts pré-définis
les visuels + le message



5 « stories » (format carré 9/16)
*Cliquez ci-dessus pour
visualiser la story Alimentation*



Le bandeau de la campagne
(formats Facebook et Twitter)

Vous souhaitez relayer la campagne sur vos sites internet ou mails



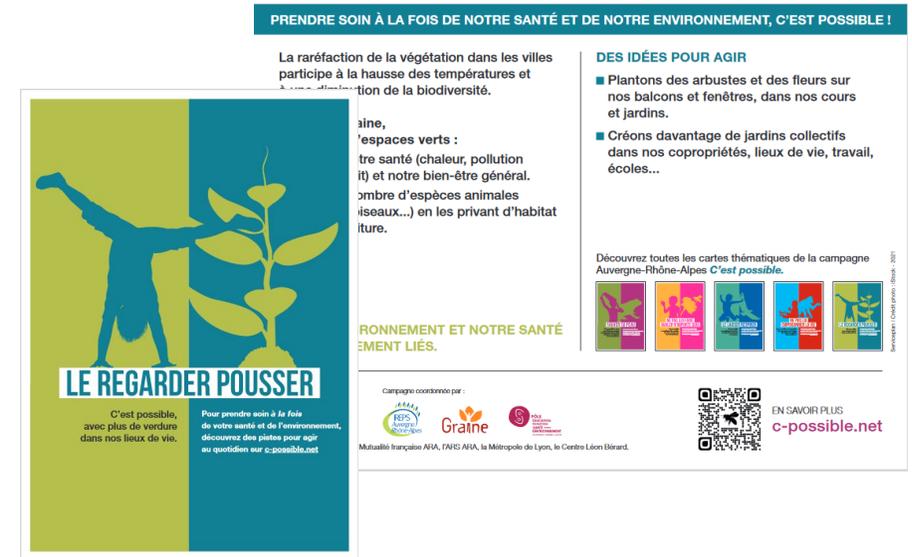
Une signature mail aux
couleurs de la campagne

- ✓ Un contenu type de la campagne (visuel + texte) pour insérer une communication courte sur votre site internet
- ✓ Les visuels en format image
- ✓ Les visuels animés en format vidéo

Vous souhaitez relayer la campagne avec des outils papier



5 affiches imprimables de différentes tailles
A4, A3, 60x80, 120x160, 120x172



5 cartes postales présentant les visuels et le message clé de la campagne, pour une distribution en boîtes aux lettres, lieux d'accueil (salle d'attente), lors d'animations scolaires...

Un communiqué de presse pour un relais dans la presse locale

Vos questions sur la campagne et son déploiement

Contact et infos

Site internet de la campagne : c-possible.net

Pour en savoir plus sur les questions de santé et d'environnement : agir-ese.org graine-ara.org et ireps-ara.org

emilie.sauvignet@ireps-ara.org