

Quand les médias sous-informent et désinforment à propos de la crise environnementale

Changements climatiques

Mots clés

transition écologique

Le constat de la sous-information est sans appel. Depuis 2024, l'Observatoire des Médias sur l'Ecologie (OME) mesure la part des sujets environnementaux dans les contenus d'information des médias. En avril 2026, seuls 4,8 % des articles publiés par l'ensemble de la presse écrite et 4 % des sujets audiovisuels en France concernent les crises environnementales, selon l'observatoire créé par un consortium d'ONG engagées pour un meilleur traitement médiatique des questions climatiques, financé entre autres par l'Agence de la transition écologique. [d'après RA]

Mise à jour de cette
page :
29/09/2026

[Ressources pour
comprendre et
transmettre](#)

Format :

[Article en ligne](#)

Année :

2026

Editeur :

The Conversation

Consulter l'article

*Quand les médias sous-informent et désinforment à propos de la crise
environnem...*