

Maternité, Nature et Santé

Mots clés

bienfaits de la nature

Descriptif, résumé de l'action ou du projet d'ESE mené

Cette action a consisté à déployer un programme de sensibilisations aux bienfaits du contact avec la nature et d'accompagnement vers des activités en extérieur auprès des femmes enceintes et futures mamans. Ce projet a porté une attention particulière aux inégalités environnementales et de santé en s'adressant à des publics ayant peu d'accès à ou de fréquentation de la nature. Il a pris place sur un site pédagogique dédié à l'éducation à l'environnement : la Plantelière.

EMERGENCE DU PROJET

- Repérage par Aurillac Agglomération accompagné par le CPIE de l'appel à manifestation d'intérêt santé-environnement de l'ARS,
- Besoin identifié d'accentuer l'orientation sur les problématiques et le lien entre santé et environnement tout en tirant profit et valorisant le site de la Plantelière,
- Prise de conscience du cloisonnement des habitant-es à la suite du covid-19 de son impact sur leur santé physique, mentale et sociale dus aux inégalités d'accès à la nature et au faible niveau de croyance en leur capacité à agir chez certains publics,
- Souhait d'aller vers des publics qui présentent des fragilités et sont éloignés du contact avec la nature.

LES OBJECTIFS

- Favoriser le bien-être physique et psychique des femmes enceintes ou futures mamans,
- Accompagner et encourager ces femmes à passer du temps à l'extérieur et développer leur pouvoir d'agir,

- Recréer un lien avec l'environnement en vue de développer le sentiment d'appartenance et le respect envers la nature,
- Sensibiliser le public aux bienfaits des activités en extérieur.

? ACTIONS MENÉES

- **Ateliers visant à favoriser le contact avec la nature ou l'activité physique** : découverte du portage de bébé, yoga adapté...
- **Ateliers créatifs ou activités manuelles** : poterie et fabrication de lessive et de savons,
- **Ateliers de sensibilisation en santé environnement** : alimentation saine et durable, liens entre nature, santé physique et psychique pour la mère et l'enfant, prévention santé-environnement sur les tiques, sensibilisation sur les perturbateurs endocriniens.

Les difficultés rencontrées et/ou les réussites à valoriser

? BÉNÉFICE ET ATTEINTE DES OBJECTIFS

- **Création d'une cohésion de groupe grâce aux discussions informelles entre participantes**, et des relations qui se sont tissées entre intervenants et participantes pour de futurs rendez-vous ou contacts,
- **Valorisation des savoirs et pratiques des participantes** par l'intégration au site de la Plantelière des créations artistiques réalisées dans le cadre de l'atelier poterie,
- **Structuration d'un réseau partenarial appelé à perdurer** et d'une relation de travail entre différents acteurs peu habitués jusqu'alors à collaborer,
- **Ouverture du site pédagogique de la Plantelière** à de nouvelles approches de la santé environnement et à de nouveaux publics.

“La clé de voûte de la réussite de ce projet a été l'accompagnement du public par les acteurs du monde social”

? PERSPECTIVES

- **Poursuite de la démarche partenariale entamée** et des réflexes de travail de coopération acquis au cours du projet,
- **Création d'un kakémono à partir de la campagne de communication “Unis pour la vie”** qui illustre l'imbrication des santés animale, végétale, humaine qui

bénéficiera à de prochaines actions.

??DIFFICULTÉS & FREINS PERÇUS

- **Faible adhésion et participation au début du projet** qui a conduit à décaler le calendrier de déploiement des actions,
- **Difficulté liée à la mobilité du public,**
- **Barrière de la langue quelquefois,**
- **Difficulté dans l'évaluation du changement du public.**

?ELEMENTS FACILITATEURS

- **Bus mis à disposition pour assurer les navettes et faciliter les déplacements du public,**
- **Capacité d'adaptation des structures** et de leurs animations tant dans le contenu, pour répondre à une demande exprimée d'être davantage dans le concret, que sur le format, en ajustant la durée au rythme de bébé,
- **Compétence en mobilisation et accompagnement du public** par les structures relais ainsi que l'instauration d'un cadre convivial,
- **Engagement fort d'Aurillac Agglomération et des partenaires sur la durée du projet.**

Informations sur l'action

Contenu de l'action

— Éducation, animation, médiation

Publics/participants

— Famille

Parties prenantes, partenaires du projet ou de l'action

- [Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement de Haute Auvergne](#)
- [Promotion Santé Auvergne-Rhône-Alpes](#)

Financeurs

— [Agence Régionale de Santé Auvergne-Rhône-Alpes](#)

