MÉDIATHÈQUE

Les représentations sociales du changement climatique : 24ème vague du baromètre

Changements climatiques

Depuis 2000, l'ADEME conduit une enquête administrée chaque année auprès d'échantillons représentatifs de la population Française permettant de dresser un tableau des représentations sociales du changement climatique et de leurs évolutions. Chaque année, l'enquête est également réalisée auprès d'un sur-échantillon cible. Cette année il a porté sur les décideurs économiques qui avaient déjà été interrogés en 2018.

Les évolutions cette année pointent souvent une stagnation, voire une diminution du degré de sensibilité du public. Toutefois, la tendance dominante est toujours celle d'une forte conviction aussi bien sur la réalité du changement climatique que sur ses causes anthropiques. Les Français ont le sentiment d'agir à leur échelle et font part de fortes attentes vis-à-vis de l'Etat pour lutter contre le changement climatique.

Les résultats concernant les décideurs économiques font apparaitre une montée spectaculaire des enjeux du changement climatique concernant les entreprises. Ils se montrent plus sensibles que le public à la question du changement climatique et plus convaincus de son origine anthropique. S'ils considèrent en majorité que l'activité de leur entreprise a des impacts sur le climat, ils la jugent capable de réduire significativement ses émissions. Eux aussi attentent plus d'intervention des pouvoirs publics. [d'après résumé éditeur]

Consulter l'étude

https://librairie.ademe.fr/changement-climatique-et-energie/6706-les-representa...

Mise à jour de cette page :
29/02/2024

Ressources pour comprendre et transmettre

Format :
Étude (rapport / thèse ...)

Année :
2023

Editeur :
Agence de la transition écologique