MÉTHODE

Analyse transversale des affiches de la campagne "C'est possible"

Visée Analyser, questionner (une situation, un sujet...).

« C'est possible » : La campagne qui explique les liens entre notre santé et notre environnement, donne des idées et des pistes pour agir !

La campagne de communication qui invite à penser qu' il est possible de prendre soin à la fois de notre santé et de l'environnement s'est traduite par la création de plusieurs visuels. L'intention de cette activité est d'analyser les différentes affiches pour mieux comprendre les liens entre santé et environnement ainsi que repérer des pistes pour agir.

Objectifs

- Etre capable d'échanger autour des affiches, de comprendre leurs messages
- Produire en groupe un maximum d'idées sur les affiches et comprendre les liens existants entre elles
- Faire surgir de nouvelles questions et réflexions

Matériel nécessaire

- Les visuels recto et verso de la campagne « C'est possible » en plusieurs exemplaires, accessibles en annexe
- Papier / Crayon / Feutres de couleur (Matériel pour une carte mentale réussie)
- Paperboard

Description

Cette séquence se déroule en 4 parties.

1. Prise de connaissance des affiches en collectif - 15 minutes

En groupe complet, afficher et décrire succinctement chacune des affiches thématiques. Aborder la thématique principale de chaque affiche pour aider à comprendre les enjeux de la santé-environnement.

2. Analyse en sous-groupe - 20 minutes

- Former des petits groupes de 3 ou 4 personnes et leur distribuer l'ensemble des différentes cartes postales thématiques en invitant les participants à ne regarder que le visuel (pas le verso).
- Les inviter à réfléchir aux liens et aux points communs existants entre les cartes postales : liens visuels, couleurs, contenu et structure de l'image; liens sur les thématiques abordées... Les inviter à se questionner sur le rapport entre la santé des abeilles, la santé des enfants, la santé des oiseaux, la santé des grenouilles, la consommation alimentaire, l'utilisation de produits d'hygiène, le bien-être mental .. ? Quels liens entre santé et environnement identifient-ils pour chaque visuel ?
- Inviter les groupes à prendre connaissance du verso des cartes postales et à échanger autour des points suivants :

/ une information qui surprend et une qui conforte ses connaissances

/ identification d'autres pistes pour agir

- Chaque groupe identifie un rapporteur pour partager 3 idées clefs avec le reste du groupe.

3. Restitution collective et échanges - 30 minutes

Mise à jour de cette page :
14/10/2024

Le public
Tous publics

La durée
1h30

Plutôt à l'intérieur

Les effectifs minimum et maximum
Entre 8 et 15 personnes

Source
Agir pour prendre soin à la fois de notre santé et de l'environnement... C'est possible !

Annexe
Les cartes postales de la campagne c possible

Auteur **Pôle ESE**
69002 LYON Réseau d'acteur

- Lors de la restitution, chaque groupe expose ses 3 idées clefs.
- L'animateur.trice prend des notes sur un paperboard ou tableau. Il/ elle note les mots clefs en faisant des liens entre certains le cas échéant.
- L'animateur reformalise oralement les liens entre les différents visuels en insistant sur l*es* liens logiques.

Sur l'affiche « ne pas faire avaler n'importe quoi » cela concerne son enfant dans les choix d'alimentation que l'on fait mais aussi les abeilles en évitant les intrants chimiques. Utiliser des produits de beauté non toxiques c'est protéger sa peau, sa santé mais aussi les espèces aquatiques qui ne seront pas exposées à des produits chimiques relarguées dans les eaux usées. Végétaliser les espaces urbains c'est protéger la santé mentale et physique des habitants de la ville mais aussi renforcer la biodiversité...

- Un temps d'échanges sur les liens entre santé et environnement est ouvert par l'animateur à partir de la question suivante :

les liens entre santé et environnement sont-ils plus clairs pour vous ?

- Ouvrir en conclusion sur les affiches qui illustrent le concept « Une seule santé » accessibles en annexe.

4. Bilan - 10 minutes

Inviter les participants à partager une idée forte qu'ils retiennent et une idée qu'ils souhaitent approfondir.

Points de vigilance

L'animateur doit en amont avoir des connaissance sur le contenu des affiches et réfléchir aux liens et points communs entre chacune d'elles afin d'aider les participants dans leurs réflexions.