

Mise à jour de cette page : 29/01/2026  
**Communication : Renouveler le discours public sur les déchets pour responsabiliser ?**



Attirer l'attention sur les limites d'efficacité relevées en matière de communication et de messages portés jusqu'à présent par les acteurs publics en matière d'enjeux environnementaux (et plus particulièrement sur la question des déchets). À la fois ce constat dressé, les auteurs tentent d'identifier les facteurs dans le succès d'une communication institutionnelle visant à responsabiliser l'usager-citoyen face aux enjeux environnementaux, et atteindre les objectifs fixés par les politiques publics. [d'après résumé auteur]

Ressources pour comprendre et transmettre

Cet article fait partie d'un [dossier plus large](#) consacré à la gestion des déchets.

**Format :**

Article en ligne

**Année :**

2022

**Editeur :**

Grand Lyon

**Consulter l'article**

[https://www.millenaire3.com/ressources/Communication-Renouveler-le-](https://www.millenaire3.com/ressources/Communication-Renouveler-le-discours-pub...)